

DAPAT DITERBITKAN SEGERA

Imaginarium, Pameran Properti Imajinatif dan Interaktif dari Megapolitan Developments

Jakarta (06/04) – Pengembang properti nasional PT Megapolitan Developments Tbk menggelar pameran properti di atrium pusat perbelanjaan Cinere Bellevue Mall, Cinere. Pameran ini diselenggarakan selama lebih dari satu bulan mulai dari tanggal 6 April – 14 Mei 2017.

Berbeda dengan pameran properti sebelumnya, kali ini pameran properti Megapolitan Developments mengusung tema Imaginarium yang mengajak masyarakat untuk merasakan secara langsung pengalaman tinggal di kawasan hunian dengan segala kemudahan aktivitas dan kebutuhan sehari-hari.

Menurut Director of Sales & Marketing Megapolitan Developments, Desi Yuliana tema ini diusung karena melalui imajinasi setiap sudut di dalam ruangan rumah menjadi lebih hidup. Imajinasi dapat menjadikan rumah bukan hanya sekedar tempat tinggal melainkan tempat dimana seluruh anggota keluarga dapat melakukan kegiatan bersama-sama sehingga rumah menjadi lebih hidup.

Pameran properti Imaginarium menghadirkan ruangan di dalam rumah yang didesain secara tematik untuk membangun imajinasi dan kreativitas seluruh anggota keluarga. Selama pameran, berbagai permainan interaktif dapat dilakukan di tiap-tiap ruangan rumah dan atrium tersebut, antara lain:

- *Neverland Tree House Bedroom* : *draw the dream*
- *Lively Living Room* : *dance & music competition on walking piano*
- *Bubble Experience Bathroom* : *bubble party*
- *Kitchen for Family* : *create creative food squishy*
- *Imaginative Garden* : *finding fairy with augmented reality*

“Selama pameran berlangsung, kami memberikan penawaran menarik untuk memberikan kemudahan bagi konsumen meraih properti impiannya melalui program *DP kami yang bayar, Trade In*, serta proses administrasi dan pembiayaan yang mudah yang didukung oleh PT Bank Tabungan Negara,” ujar Desi.

Desi juga mengungkapkan konsumen yang melakukan transaksi selama periode pameran, berkesempatan meraih hadiah langsung perangkat elektronik dan *gadget*, hadiah langsung beli 1 gratis 1, serta undian gratis satu unit apartemen Sky Tower.



Desi mengatakan proyek-proyek yang dikembangkan oleh Megapolitan Developments baik yang berada di Cinere, Karawaci dan Sentul, Bogor seluruhnya berada di lokasi strategis. Hal ini dilihat dari lokasi proyek yang ditunjang dengan berbagai akses tol, jalur moda transportasi modern seperti *Mass Rapid Transportation* (MRT) dan TransJakarta.

Desi juga meyakini proyek-proyek Megapolitan Developments akan mengalami kenaikan investasi yang menarik seiring dengan meningkatnya pembangunan infrastruktur di wilayah Cinere sehingga memudahkan akses ke berbagai lokasi seperti perkantoran TB Simatupang, kawasan industri dan logistik, serta bandara. Cinere merupakan wilayah yang memiliki fasilitas yang lengkap mulai dari fasilitas pendidikan, pusat perbelanjaan hingga fasilitas kesehatan bertaraf internasional.

Megapolitan Developments menampilkan sejumlah proyek properti unggulan mulai dari perumahan, apartemen, hingga komersial yang dikembangkan di wilayah Cinere, Karawaci, dan Sentul, Bogor. Adapun proyek terbaru yang saat ini tengah dipasarkan antara lain hunian Tuscany, hunian minimalis Taty Asri, apartemen Sky Tower, Galleria Kiosk Mall, dan ruko Bizpark@Vivo Sentul.

selesai

Sekilas Mengenai Megapolitan Developments

Berdiri sejak tanggal 10 September 1976 di Jakarta dengan nama awal perusahaan PT Megapolitan Developments Corporation. Seiring waktu perusahaan berhasil mengembangkan kawasan hunian dan komersial yang nyaman dan prestisius di Jakarta, Cinere, Sentul, dan Karawaci. Perusahaan kemudian tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 12 Januari 2011 dengan nama PT Megapolitan Developments Tbk.

Memulai unit bisnisnya dalam bidang properti hunian dan komersial, saat ini perusahaan merupakan salah satu pengembang *mixed-use* properti komersial terbesar di Indonesia dan telah memiliki unit usaha properti komersial yaitu, Mal Cinere dan Cinere Bellevue Mall. Megapolitan membangun Galleria Mall Vivo Sentul yang terdiri dari tiga konsep perniagaan yaitu Galleria Kiosk, area kuliner *al fresco dining* Vivo Walk, dan pusat perbelanjaan dan ritel modern Vivo Mall dengan mengusung konsep gaya hidup modern di kawasan terpadu Vivo Sentul, Bogor. Megapolitan memantapkan posisi perusahaan sebagai pengembang *mixed-use* properti komersial terdepan yang fokus mengembangkan kawasan superblok terpadu Centro Cinere dan Vivo Sentul Bogor.

Informasi lebih lanjut:

Desi Yuliana
Director Sales & Marketing
PT Megapolitan Developments Tbk
+628129448086
desi.yuliana@megapolitan-group.co.id

Gloria Munthe
Public Relations
PT Megapolitan Developments Tbk
+62811156554
gloria.munthe@megapolitan-group.com