

DAPAT DITERBITKAN SEGERA

Atraksi Budaya Tionghoa dan Festival Mie Meriahkan Perayaan Imlek di Cinere Bellevue Mall

Cinere, (25/1) – Tidak dipungkiri bahwa pusat perbelanjaan atau mal saat ini bukan hanya sekedar sebagai pusat perbelanjaan namun juga sebagai tempat *hang out*, berkumpul atau menikmati momen bersama teman atau keluarga baik setelah seharian menjalani kesibukan pekerjaan kantor maupun pada hari libur.

Dalam rangka memeriahkan momen tahun baru Imlek 2568, pusat kuliner dan perbelanjaan Cinere Bellevue Mall menggelar serangkaian kegiatan menarik dengan tajuk Oriental Harmony. Sejumlah atraksi dan penampilan khas budaya Tionghoa dihadirkan di pusat perbelanjaan kawasan Centro Cinere yang dikembangkan oleh perusahaan pengembang nasional Megapolitan Developments Tbk, diantaranya atraksi Barongsai Tonggak, parade Cai Shen Ye atau Dewa Rezeki, *Chinese Acrobatic Show*, *Chinese Instrument*, *Chinese Dance*, dan Wushu. Kegiatan yang menggunakan seluruh area mal baik *indoor* maupun *outdoor* ini akan berlangsung mulai 27 Januari sampai 5 Februari 2017.

Bunga Cintakawanda, Marketing Communications Manager Cinere Bellevue Mall mengatakan Cinere Bellevue Mall selalu menghadirkan kegiatan yang meriah bagi para pengunjungnya baik anak-anak maupun para orang tua. “Berbagai kegiatan selalu kami suguhan dengan meriah khususnya untuk merayakan Tahun Baru Imlek tahun ini. Kami berharap melalui kegiatan ini dapat memberikan suasana yang berbeda kepada para pengunjung yang berbelanja sambil menikmati hiburan sekaligus melestarikan budaya khas negeri China kepada masyarakat”, ujar Bunga.

Bunga mengatakan pengalaman berbelanja di Cinere Bellevue Mall akan menjadi semakin berkesan dengan adanya suguhan kuliner yang berbeda di area lobby mal. Bunga mengutarakan para pengunjung mal dapat menikmati berbagai suguhan makanan yang ramah untuk lidah nusantara bagi para pengunjung mal yang gemar suasana luar ruangan sebagai pilihan *hang out* bersama keluarga dan rekan.

“Tidak hanya atraksi, kami menghadirkan kuliner Festival Mie, sajian kuliner khas Tionghoa yaitu Mie yang menurut kebudayaan Tionghoa menandakan umur panjang. Berbagai macam jenis makanan yang menggunakan mie, mulai dari Mie Ayam Wonogiri, Mie Aceh, Mie Cakalang, Soto Mie, Mie Ayam Pelangi, Bakmi Jogja, Bakso Atom, Osaka Ramen dan masih banyak lainnya akan dihadirkan dengan suasana kuliner *al fresco dining*.” lanjutnya.



“Dengan adanya kegiatan Oriental Harmony ini, semua kegiatan seperti makan, nonton, *nongkrong*, bahkan bermain bersama dengan anak bisa dilakukan di satu tempat. Oleh karenanya, Cinere Bellevue Mall akan menjadi tempat tujuan favorit bagi masyarakat Cinere dan sekitarnya untuk menikmati momen-momen liburan bersama dengan keluarga maupun teman”, ujarnya.

Selama perayaan Oriental Harmony berlangsung, para pengunjung berkesempatan untuk mendapatkan *lucky angpao* dengan minimal pembelanjaan Rp200 ribu rupiah. Selain itu, para pengunjung Cinere Bellevue Mall akan mendapatkan pengalaman belanja yang lebih menguntungkan dengan mengunduh aplikasi Megapolitan Mall di Play Store. Melalui aplikasi ini, para pengunjung akan mendapatkan berbagai penawaran menarik dari tenant-tenant Cinere Bellevue Mall serta poin yang mudah dimonitor dan ditukar sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku.

selesai

Sekilas Mengenai Megapolitan

Berdiri sejak tanggal 10 September 1976 di Jakarta dengan nama awal perusahaan PT Megapolitan Developments Corporation. Seiring waktu perusahaan berhasil mengembangkan kawasan hunian dan komersial yang nyaman dan prestisius di Jakarta, Cinere, Sentul, dan Karawaci. Perusahaan kemudian tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 12 Januari 2011 dengan nama PT Megapolitan Developments Tbk.

Memulai unit bisnisnya dalam bidang properti hunian dan komersial, saat ini perusahaan merupakan salah satu pengembang *mixed-use* properti komersial terbesar di Indonesia dan telah memiliki unit usaha properti komersial yaitu, Mal Cinere dan Cinere Bellevue Mall. Megapolitan membangun Galleria Mall Vivo Sentul yang terdiri dari tiga konsep perniagaan yaitu Galleria Kiosk, area kuliner *al fresco dining* Vivo Walk, dan pusat perbelanjaan dan ritel modern Vivo Mall dengan mengusung konsep gaya hidup modern di kawasan terpadu Vivo Sentul, Bogor.

Megapolitan memantapkan posisi perusahaan sebagai pengembang *mixed-use* properti komersial terdepan yang fokus mengembangkan kawasan superblok terpadu Centro Cinere dan Vivo Sentul Bogor.

Sekilas Mengenai Cinere Bellevue Mall

Cinere Bellevue Mall adalah salah satu pusat perbelanjaan dan kuliner terbesar di wilayah Cinere yang dikembangkan oleh PT Megapolitan Developments Tbk, salah satu pengembang properti nasional di Indonesia. Beroperasi pada tahun 2014, Cinere Bellevue Mall dibangun terintegrasi dengan dua tower apartemen Cinere Bellevue Suites. Untuk melengkapi kebutuhan dan gaya hidup masyarakat Cinere dan Jakarta Selatan, telah bergabung tenant ternama seperti *Old Town Coffee*, *Wingstop*, *Carls' Jr.*, *Nanny's Pavillon*, *Ta Wan*, *Hanamasa*, *Starbucks*, *J.Co*, *Hypermart*, *Coffee Bean*, *Solaria*, *CFC*, *Paprika*, *Bale Nyonya*, *Kembang Lawang*, *Kopilatinum*, *Gula Merah*, *Steak 21*, *Red Suki*, *Breadlife*, *Baskin & Robbins*, *Red Bucket*, *Cinema XXI*, *Celebrity Fitness*, *Rockstar Gym*, *Levi's*, *XXI*, *Century Healthcare*, *Watsons*, *Optik Seis*, *Optik Melawai*, *Salon Jose Alexander*, *The Body Shop*, *Dwidaya Tour*, *ATM BCA*, *ATM Mandiri*, *NAV Karaoke*, *Amazone*, serta *Yamaha Smile Music*.



Informasi lebih lanjut:

Bunga Cintakawanda
Marketing Communications Manager
Cinere Bellevue Mall
Jl. Cinere Raya, Depok
Jawa Barat 16513
Hp. + +628159766211
bunga.cintakawanda@megapolitan-group.com

Gloria Munthe
Public Relations Manager
PT Megapolitan Developments Tbk
The Bellagio Residence, Lantai 1
Jl. Kawasan Mega Kuningan Barat Kav. E4 No. 3
Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta 12950
Hp. +62811156554
gloria.munthe@megapolitan-group.com